

# 年轻一代对风险和保险的看法

本研究旨在探讨年轻一代消费者如何理解、研究和选购私人保险计划，包括：

- 年轻消费者对他们面临的风险以及可以帮助他们管理和减轻这些风险的保险产品的态度；
- 年轻消费者购买保险是考虑了风险后的行为，还是因为他们被要求购买或他们认为“应该”购买；
- 他们对不同类型保险的购买方式的偏好；
- 他们对保险范围和保障程度的看法；
- 他们对社交媒体和保险科技/金融科技产品的使用，以及这些如何影响他们的选购计划；
- 他们对保险代理人和其他财务专业人士在教育、建议和产品方面的看法及使用情况。

## 方法论

2022年11月29日至12月23日，在线调查1000名受访者，调查中主要抽样了310名24岁以下的受访者、345名24-34岁的受访者以及345名35岁及以上的受访者。

### 调查范围和标准：

- 年龄在21-42岁之间；
- 年收入至少为25000美元；
- 至少在家庭财务方面拥有共同决策权；
- 受雇且有薪；
- 不在保险行业工作。

数据根据年龄、性别、个人收入和种族/民族进行了加权。

## 主要发现

- 风险承受能力影响年轻消费者与保险的互动方式。那些规避风险的人更希望保险更实惠，并在购买保险时将成本置于其他考虑因素之上。而那些具有风险承受能力的人更有可能对保险公司给予高度信任。
- 在 12 种金融和可保风险中，有 60%到 80%的年轻消费者对每一种风险的财务影响感到“一些”或“非常担忧”。他们最关心的是事故（汽车或其他）和健康相关的费用。
- 对事件发生的可能性的认知和对其的担忧之间存在脱节。年轻消费者最担心的是发生一起导致重大财产损失或医疗费用的车祸，但总体上认为这种情况发生的可能性比其他四种事件要低。
- 大多数人认为自己风险中性；更多人认为自己是风险厌恶者而非风险容忍者。那些厌恶风险的人更担心事故和健康风险，而且保险的成本对他们来说更重要。那些更能容忍风险的人对保险公司高度信任的可能性是其他人的两倍，购买意外保险的可能性也几乎是其他人的两倍。
- 大多数人认为保险在他们生活中发挥着积极作用。年轻消费者对保险公司的信任度评分为 6 分（满分 10 分），且信任度高的人数是信任度低的人数的两倍多。
- 年轻消费者最可能拥有车险和健康险，最不可能拥有重疾、残疾和意外保险。
- 年轻消费者认为经常需要购买的保险具有价值。只有 30%的购买了住房保险的年轻消费者说他们这样做是迫不得已。相反，近一半（47%）的人说他们购买是因为需要。同样，虽然 40%的车主说他们购买汽车保险是强制性的，但几乎同样多的人认为他们需要汽车保险。
- 60%的年轻消费者打算在未来 12 个月内购买一种或多种保险。大约一半的人更喜欢在网上购买保险，无论哪种类型。保险成本和保障范围要比承保公司的财务实力或便利性更重要。
- 新冠使人们认为健康保险（78%）、房屋保险（60%）和车险（51%）更具价值，60%的人更加意识到自己对寿险的需求。
- 近 80%的人担心通货膨胀可能会导致一些保险变得难以负担。虽然 40%的人考虑过取消一些保险以维持收支平衡，但只有三分之一的年轻消费者这么做了。

## About The Society of Actuaries Research Institute

Serving as the research arm of the Society of Actuaries (SOA), the SOA Research Institute provides objective, data-driven research bringing together tried and true practices and future-focused approaches to address societal challenges and your business needs. The Institute provides trusted knowledge, extensive experience and new technologies to help effectively identify, predict and manage risks.

Representing the thousands of actuaries who help conduct critical research, the SOA Research Institute provides clarity and solutions on risks and societal challenges. The Institute connects actuaries, academics, employers, the insurance industry, regulators, research partners, foundations and research institutions, sponsors and non-governmental organizations, building an effective network which provides support, knowledge and expertise regarding the management of risk to benefit the industry and the public.

Managed by experienced actuaries and research experts from a broad range of industries, the SOA Research Institute creates, funds, develops and distributes research to elevate actuaries as leaders in measuring and managing risk. These efforts include studies, essay collections, webcasts, research papers, survey reports, and original research on topics impacting society.

Harnessing its peer-reviewed research, leading-edge technologies, new data tools and innovative practices, the Institute seeks to understand the underlying causes of risk and the possible outcomes. The Institute develops objective research spanning a variety of topics with its [strategic research programs](#): aging and retirement; actuarial innovation and technology; mortality and longevity; diversity, equity and inclusion; health care cost trends; and catastrophe and climate risk. The Institute has a large volume of [topical research available](#), including an expanding collection of international and market-specific research, experience studies, models and timely research.

Society of Actuaries Research Institute  
475 N. Martingale Road, Suite 600  
Schaumburg, Illinois 60173  
[www.SOA.org](http://www.SOA.org)